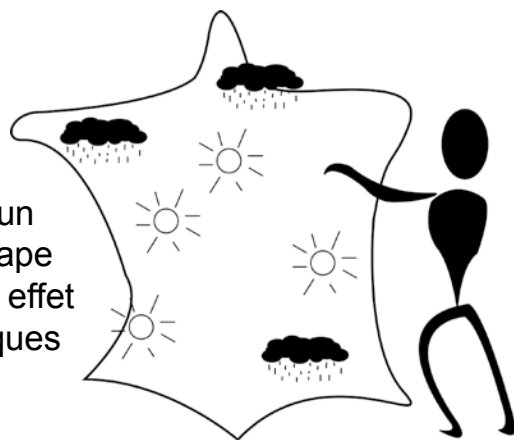


Techniques audiovisuelles

Fond bleu.

Comment s'accroche-t-on à un gratte-ciel ?
Comment présente-t-on la météo à la télévision ?
Comment fait-on l'homme invisible ? Comment monter dans la main de King Kong ? Comment caresse-t-on un animal préhistorique ? Comment disparaître dans la cape d'invisibilité de Harry Potter ? Comment réalise-t-on un effet Méliès ? Le public peut pratiquer lui-même les techniques du fond bleu. Les participants font l'expérience concrète d'un effet virtuel : le fond bleu.



Maquillages d'effets spéciaux.

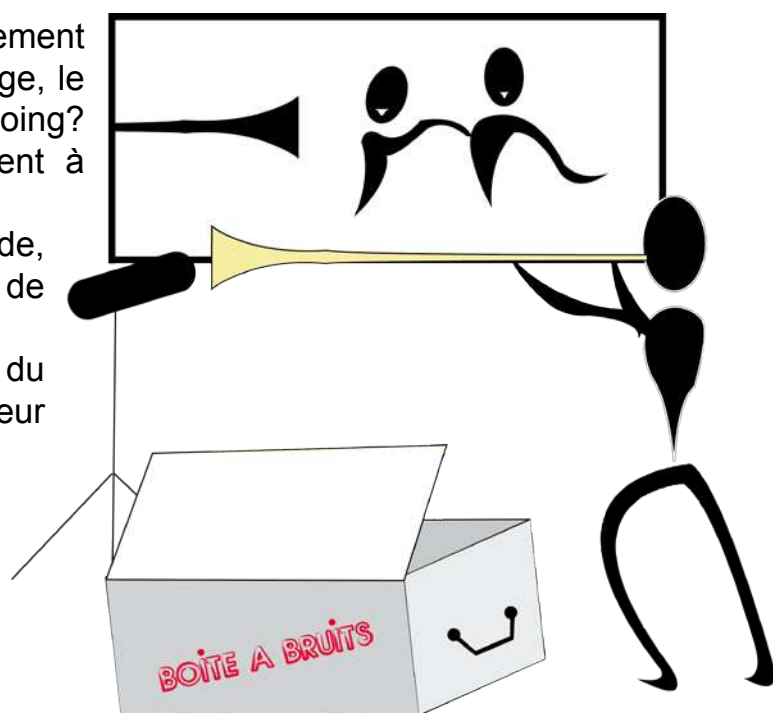
Comment réalise-t-on les blessures, les impacts de balles, les coupures, les brûlures au cinéma ? Des professionnels des effets spéciaux maquillent les volontaires du public. Des dizaines de personnes peuvent être maquillées au cours de la soirée. L'espace professionnel créé retranscrit la loge d'un côté et le plateau de l'autre.

Bruitage cinéma.

Au cinéma, comment bruite-t-on le crépitement du feu, le vent, la pluie, les pas dans la neige, le galop d'un cheval, une gifle ou un coup de poing ? Les moyens les plus étonnants parviennent à reproduire un son.

Par exemple, avec une essoreuse à salade, on peut faire croire au départ d'une rame de métro.

Le public est plongé dans l'atmosphère du spectacle et du cinéma. Il est à la fois au cœur du film et dans les coulisses.



Hardi S.A.R.L

41, rue de Nanterre - 92600 Asnières - Tel : 01 47 82 88 88 - Mobile : 06 09 10 35 51
www.hardi.fr - contact@hardi.fr - S.A.R.L au capital de 7622,45 Euros - PC Paris 85 B 5740
Siret : 332 174 176 000 21 TVA intracommunautaire

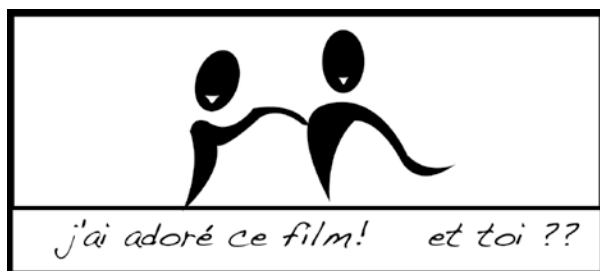


Techniques audiovisuelles

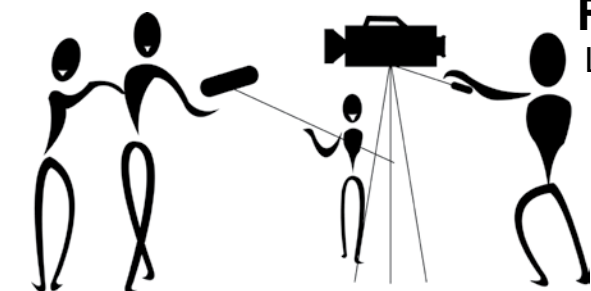
Doublage voix.

Le choix d'une voix pour doubler un acteur est essentiel. La voix doit être ressentie comme celle du comédien et doit parfaitement s'adapter au jeu de ce dernier.

Le professionnel présente au public l'importance et le savoir faire que nécessite cette technique cinématographique au travers d'ateliers où tout le monde peut s'essayer à doubler son acteur favori. Cet atelier prend la couleur d'un spectacle quand les invités vont participer au concours du meilleur doubleur.



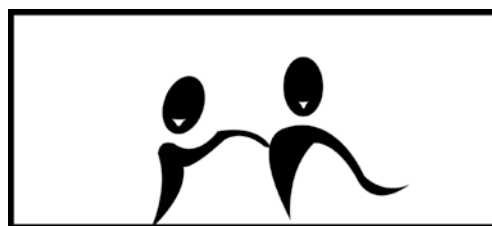
Réalisation de court-métrage.



La réalisation d'un film nécessite une organisation identique à celle d'une entreprise. Le public découvrira les clés du succès d'un projet et surtout l'étendue des compétences requises pour sa conception. Cette formation, outre le fait qu'elle apprend et qu'elle met en valeur les outils pédagogiques liés à l'image, regroupe tout type de compétences. Ainsi, sous un prétexte ludique, une symbiose et une chaîne d'union rassemblent les participants du projet autour de liens forts et durables.

Projections et débats.

Afin d'optimiser les échanges entre le public et les professionnels du cinéma, des projections auront lieu, suivies de débats. Les films projetés permettront de susciter l'intérêt du public pour le cinéma. Les professionnels expliqueront les méthodes utilisées pour la réalisation du projet et feront le rapport avec les objectifs de l'entreprise.



Hardi s.A.R.L

41, rue de Nanterre - 92600 Asnières - Tel : 01 47 82 88 88 - Mobile : 06 09 10 35 51
www.hardi.fr - contact@hardi.fr - S.A.R.L au capital de 7622,45 Euros - PC Paris 85 B 5740
Siret : 332 174 176 000 21 TVA intracommunautaire

